

Un office de tourisme unique pour les 64 communes du Pays



Dans les prochains mois, l'office de pôle sera basé à l'Abbaye Saint-Michel à Gaillac.

Depuis plus de 20 ans, les offices de tourisme des quatre communautés de communes du Pays Vignoble Gaillacois, Bastides et Val Dadou (Rabastinois, Pays Salvagnacois, Tarn & Dadou et Vère Grésigne) ont pris l'habitude de travailler ensemble.

Ils ont décidé de franchir un pas supplémentaire pour augmenter l'efficacité des services touristiques grâce à une professionnalisation et une mutualisation des compétences de leurs offices de tourisme à l'échelle du Pays.

Le Pays : échelle territoriale la plus pertinente

C'est ainsi que le premier office de tourisme de Pays en Midi-Pyrénées est né le 1^{er} janvier. L'engagement déjà fort du Pays en matière de tourisme sera conforté et permettra de développer l'attractivité de notre territoire à une échelle plus vaste.

Ce nouvel organisme se chargera du développement et de la pro-

motion touristique en s'appuyant sur les anciens offices de tourisme qui continueront de gérer les animations et les installations locales.

Cette nouvelle organisation porte d'ailleurs déjà ses fruits avec le lancement le 5 novembre dernier du programme «Iter Vitis, les chemins de la vigne» qui a bénéficié d'un financement européen important.

Iter vitis, une nouvelle itinérance basée sur des déplacements doux et un tourisme durable

Vous connaissez sûrement l'itinéraire culturel européen des Chemins de Saint-Jacques, mais connaissez vous «Iter Vitis, les chemins de la vigne» ?

De nombreux itinéraires consacrés à des thèmes comme l'architecture européenne, la musique et les langues, ont été développés dans le cadre d'un programme destiné à illustrer et à promouvoir

l'idée d'un patrimoine culturel commun en Europe. «Iter Vitis, les chemins de la vigne» est un nouvel itinéraire reconnu comme tel le 15 mai 2009. Le vignoble de Gaillac est l'une des premières étapes de cet itinéraire !

Dans ce vignoble millénaire, l'itinéraire culturel s'appuie sur les technologies multimédia - podcast, internet, audio-guidage par téléphone, films – mais aussi sur des tablettes d'interprétation intégrées dans l'environnement pour découvrir et pour comprendre ces paysages magnifiques et divers façonnés par les hommes.

Mais une des grandes nouveautés c'est la possibilité de préparer, de visualiser et surtout de télécharger via internet, sur les nouvelles générations de téléphones portables, son itinéraire personnel. Ainsi on prépare ses étapes avec commentaires historiques, bonnes adresses, vigneron, restaurants...

Toutes les infos :
www.presse-vignoble-bastides.com



Tablettes d'interprétation intégrées dans le paysage.